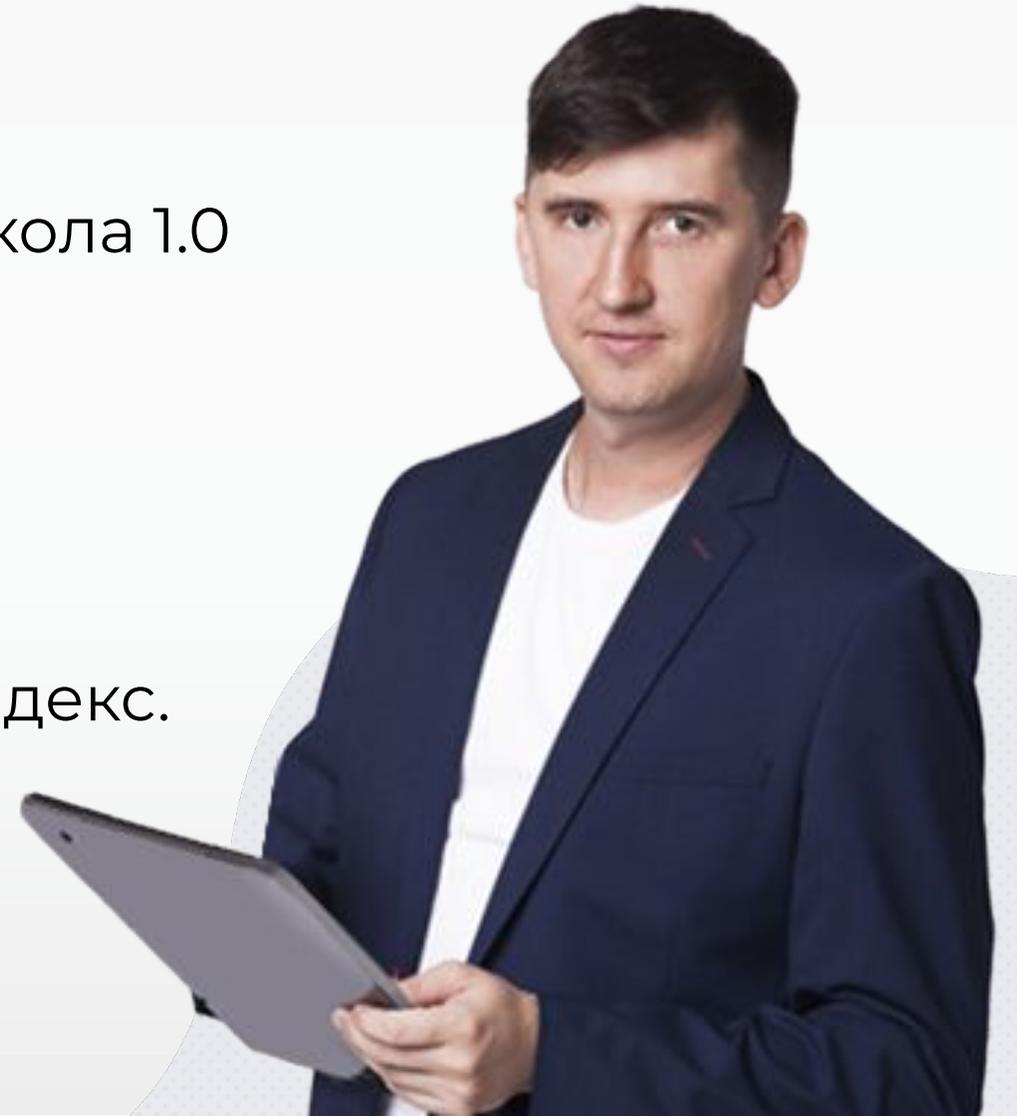


Роман Калинин

Информация о спикере

Обо мне

- Основатель компании KeyCraft
- Основатель и преподаватель SEO Школа 1.0 и SEO Школа 2.0
- Более 100 успешных проектов по продвижению сайтов, в том числе федеральные
- Сертифицированный специалист Яндекс. Директ и Яндекс.Метрика
- Имею опыт работы в ТОПовых компаниях



Опыт выступлений

- Выступил на конференции в рамках выставки MIMS Automechanika 2019 (г. Москва);
- Регулярно провожу семинары и участвую в мероприятиях с Деловым Клубом (г. Киров)
- Регулярно провожу обучающие мероприятия внутри компании KeyCraft



Опыт работы

Холдинг RNTI Media Group, Киров / 2013-2014

Руководитель службы интернет-продвижения



Фабрика сайтов, Санкт-Петербург / 2014-2015

Руководитель отдела маркетинга и рекламы

Фабрика сайтов

TRINET.Group, Санкт-Петербург / 2015-2017

SEO-специалист



KeyCraft, Киров / с 2018

Основатель



О компании KeyCraft

- Компания работает на рынке интернет-маркетинга с 2018 г;
- Основные направления компании - поисковое продвижение сайтов (SEO) и контекстная реклама;
- Компания KeyCraft с 2018 года проводит обучение SEO-специалистов с нуля в рамках собственного проекта SEO Школа.

Возможные темы докладов

для руководителей компаний и маркетологов

Качественное поисковое продвижение сайтов (SEO)

- Что такое SEO, и что получит компания с качественным SEO-продвижением
- Кому необходимо SEO-продвижение
- Преимущества SEO по отношению к контекстной рекламе
- Почему не стоит откладывать SEO-продвижение вашего сайта в долгий ящик
- 5 причин почему не стоит начинать продвигать сайт (страхи заказчиков)
- Кейсы или экспресс-аудиты сайтов слушателей

Возможные темы докладов

для руководителей компаний и маркетологов

SEO против Контекстной рекламы. Что выбрать?

- Кратко о SEO
- Кратко о контекстной рекламе
- Основные различия SEO и контекстной рекламы
- Совмещать ли SEO и Контекстную рекламу? К чему это может привести?
- Руководство по выбору. Кто победит?
- Кейсы или экспресс-аудиты сайтов слушателей

Возможные темы докладов

для руководителей компаний и маркетологов

Где мои клиенты или почему сайт не приносит денег?

- Ошибки: как выявить или избежать
- Вопросы, которые нужно задать себе и специалистам по продвижению
- 5 шагов, которые уже завтра могут изменить ситуацию к лучшему
- Экспресс-аудиты сайтов слушателей

Возможные темы докладов

для руководителей компаний и маркетологов

7 смертных грехов в SEO: как потратить много денег и не получить результат

- Что работало раньше и не работает сейчас, но вам это продают
- Как выявить некомпетентность
- Какие доработки нужны вашему сайту на самом деле
- Что показывает график
- Экспресс-аудиты сайтов слушателей

Возможные темы докладов

для руководителей компаний и маркетологов

Как выбрать подрядчика по SEO / контекстной рекламе: чек-лист для руководителя

- Гарантии? Не, не слышал
- 3 вопроса, которые нужно задать вашему подрядчику
- Читаем Коммерческое предложение
- 5 признаков хорошего специалиста (Этика специалиста по продвижению)
- Кейсы

Возможные темы докладов

для руководителей компаний и маркетологов

За что я плачу: чек-лист для независимого экспресс-аудита вашего сайта

- Как проверить работу SEO-специалиста
- На что смотреть
- Что должен и не должен делать SEO-специалист
- Заблуждения при самостоятельном аудите сайта

Возможные темы докладов

для специалистов и начинающих предпринимателей

Эффективное SEO-продвижение: 5 шагов к успешному сайту

- Факторы, которые нужно учитывать
- Фильтры, которых стоит бояться
- Сделай сам: как получить первых посетителей на ваш сайт
- Основные ошибки начинающего SEO-специалиста

Возможные темы докладов

для специалистов и начинающих предпринимателей

Выходим в ТОП: 8 фишек SEO-продвижения на реальных кейсах

- Как найти зоны роста
- Как получить больше, делая меньше
- Принцип Парето в интернет-маркетинге и SEO
- Кейсы

Возможные темы докладов

для специалистов и начинающих предпринимателей

Страх и ненависть в SEO: особенности и подводные камни продвижения сайтов

- Почему SEO не сработало
- FacePalm в SEO или как точно не надо делать
- Принципы работы SEO или когда нужно или не нужно меняться

С уважением, Роман Калинин

Все вопросы можно уточнить по номеру
+7-905-871-06-04

по эл. почте: kalinin@key-craft.com

или в соц. сетях

VK: https://vk.com/kalinin_rm

Inst: @kalinin_rm

